







Silvia Pompa

DISEÑO | COMUNICACIÓN | MARKETING | BRANDED CONTENT | COORDINACIÓN DE EQUIPOS | GESTIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES

 Periodista y diseñadora.
 649 05 14 45
 silviapompafernandez@gmail.com



 Diseño, Comunicación y Marketing.
 <https://es.linkedin.com/in/silviapompafernandez>
 spompa.com

La experiencia, la mejor carta de presentación

LA SALLE

(septiembre 2018 - actualidad)

Responsable de Comunicación

Responsable de comunicación interna y externa en España y Portugal. Actualización de página web y diseño e implementación de campañas en redes sociales; redacción de notas de prensa y relación con los medios; diseño, maquetación y redacción de materiales corporativos; diseño y elaboración de campañas integrales de comunicación y marketing.

Editora

Conceptualización y desarrollo de proyectos editoriales, tanto en papel como en formatos digitales, en el ámbito educativo.

VARENGA MARKETING Y COMUNICACIÓN

(junio 2018 - agosto 2018)

In-plant de Comunicación Interna en GDELS

Comunicación interna, gestión del diseño y contenido de la intranet, diseño, maquetación y redacción de material corporativo.

FSIE

(octubre 2014 - marzo 2018)

Responsable de Comunicación

Responsable de comunicación interna y externa; actualización de página web y redes sociales; redacción de notas de prensa y relación con los medios; diseño, maquetación y redacción de revistas y boletines; elaboración de campañas

de comunicación y marketing y adaptación de materiales para las mismas a todo tipo de soportes. Ideas de *packaging*.

DEREPENTE MADRID

(febrero 2012 - julio 2014)

Directora de Comunicación

Responsable de comunicación interna y redacción de materiales específicos para distintos clientes (boletines, revistas, newsletters, memorias anuales y de sostenibilidad, resúmenes ejecutivos,...).

Ejecutiva de Cuentas

Responsable de la relación directa con el cliente y del trato con los proveedores. Gestión del flujo de trabajo y coordinación del equipo creativo.

MTG ESPAÑA S.L.

(mayo 1998 - febrero 2012)

Coordinadora Editorial

Encargada de distintas labores como selección de personal, coordinación de equipos de trabajo, apoyo al departamento comercial, gestión de la cartera de clientes de audiotex, relación con los medios y desarrollo de contenido editorial para los Teletextos de Telecinco, Cuatro, LaSexta, CNN, La 10, Telemadrid y otros medios autonómicos y locales.

LANETRO.COM

(julio 1997 - diciembre 2005)

Reportera

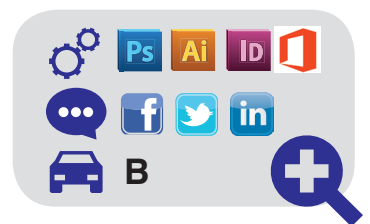
Colaboraciones periódicas.



Silvia Pompa Fernández

¿Por qué confiar en alguien como yo?

Para tener la oportunidad de demostrar lo que vales es necesario que alguien deposite en ti su **confianza** sin concertar y se atreva a asumir que puede equivocarse. Ofrezco mi experiencia y mi conocimiento, mi **capacidad de trabajo**, mi **disposición para aprender** y adaptarme, mi **creatividad** y mi **responsabilidad**.



Este es el momento

 Tarjeta personal recortable



Detrás de un buen profesional hay una buena formación

DATOS ACADÉMICOS

Doctora en Ciencias de la Información por la UCM.

Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM. Periodismo.

Certificado de Profesionalidad en Tratamiento y Maquetación de Elementos Gráficos en Preimpresión (octubre 2018).

MÁSTER Y CURSOS

Máster Executive en Dirección de Marketing y Comunicación. IDE-CESEM (junio 2013).

Máster en Diseño Gráfico. Aula Creativa (marzo 2014).

Curso especializado Negociación comercial y técnicas de venta (20 horas). Plan Intersectorial 2008-2009 de CEIM (junio 2009).

OTROS

Inglés hablado y escrito.

Redes Sociales - curso especializado - Aula Creativa (marzo 2015).

TES - FP de Grado Medio de Técnico en Emergencias Sanitarias (diciembre 2016).